

ПОЛОЖЕНИЕ
конкурса «Социальная реклама глазами детей»
в рамках XXII Международного фестиваля «Детство без границ»

1. Общие положения Конкурса.

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

2. Участники Конкурса.

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

3. Номинации и темы Конкурса.

Конкурс проводится в трех номинациях:

- 1). Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация);
- 2). GIF-анимация;
- 3). Мультипликация.

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника.

Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КультУРА»** - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- **«Моё счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- **«Природе зелёный свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- **«Дети вправе...»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- **«Сделано в России!»** - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

4. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 6 Положения, не допускаются к оценке жюри.
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;

- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

5. Сроки проведения конкурса.

Конкурс проводится по следующим этапам:

- первый этап (муниципальный) ноябрь 2019 года – 1 февраля 2020 года – в детских общественных объединениях и организациях, образовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципального и образования;
- второй этап - региональный – февраль -12 марта 2020 года;
- третий этап (очный, финальный) – март – июнь 2020 года.

6. Общие требования к работам.

Работы, направляемые для участия в муниципальном этапе, необходимо прислать **до 1 февраля 2020 г.** оператору Конкурса. Без заявки работы не принимаются.

Заявка

(БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР)

Наименование конкурса (акции)	
Тема, номинация, возрастная категория участника конкурса (акции)	
Название работы	
Фамилия и имя автора (авторов)	
Возраст (число, месяц, год рождения)	
Название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (куратора)	
Полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес	

Работы победителей, направленные региональным операторам или в Москву для участия в конкурсах второго (финального) этапа фестиваля, НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ и ОБРАТНО АВТОРАМ НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ.

7. Состав жюри

1. Хабибуллина Луиза Ильдаровна, методист МКУ «Управление образования».
2. Шастина Марина Дмитриевна, директор МБУ ДО «ЦВР».
3. Миронова Ирина Александровна, зам.директора МБУ ДО «ЦВР».
4. Константинова Ирина Олеговна, методист МБУ ДО «ЦВР».

8. Подведение итогов.

Победители конкурса будут выбираться по решению экспертного совета. Также будет определен победитель дополнительной номинации «Конкурс зрительских симпатий» по результатам Интернет-голосования. Интернет-голосование за работы начнется после окончания приёма конкурсных работ. До интернет-голосования допускаются конкурсные работы полностью соответствующие требованиям конкурса. В голосовании может принять участие любой посетитель социальной сети [vkontakte.ru](https://vk.com/sdo_socreklama2019) подписчик группы: https://vk.com/sdo_socreklama2019. Результаты конкурса будут размещены в группе «ВКонтакте» https://vk.com/sdo_socreklama2019, а также на сайте www.sdo-vrn.ru не позднее 10 апреля 2020 года.